

グループB「通勤でのバス利用（那覇商工会議所青年部）」報告書

バス利用促進座談会では、第一回の座談会でバスの利用促進を行うためにどのような取り組みが必要かという話し合いをし、バスの利用目的毎にグループ分けをして行なった。今回の第二回では、実際に話し合いで出された意見やアイデアを形にするために「企画会議」を行い、以下の通り、具体的な内容にまとめることができた。

■企画テーマ

イベント「第7回わったー那覇めしグランプリ決定戦」と連携した路線バス（モノレール）の利用促進のための取り組み

■ビジョン

バスを一度利用してもらうことで、バスの良さを知ってもらい、今後の利用へつなげる
バスとイベントのコラボレーションを増やし「イベントに行く時はバス利用」を定番化する
※実施後、コラボレーションの方法のためのマニュアル化（使いやすくする）を行う

■根本となる課題

イベント開催時に駐車場が足りないことや会場付近での渋滞などの問題がある。しかし、この問題は路線バスを利用しての来場が増えれば、解決できる可能性はあるが、現在、イベントとバスがコラボレーションを行い、成功した事例が少ない。

■具体的な企画内容

【内 容】 イベントと路線バスのコラボレーションを実現する

【取組内容】 (1)路線バス運賃の日祝割をイベント日時に合わせ、広報を行う

(2)わったーバス党がイベントの後援を行い、運営をサポートする

(3)わったーバス党ホームページでイベントの広報を行う

(4)バス停でのイベント広告を掲示する・・・その他アイデアを検討

※会場付近のバス停、会場を通るバスの路線上のバス停へ掲示する

(5)イベント会場でのOKICA特典とOKICAの販売 ※定額の販売は可能

(6)バスとイベントとのコラボレーションを取材してもらい県内に発信する

(7)イベント会場で移動手段に関するアンケート調査を行う（データ収集）

(8)会場付近のバス停でイベントに関連するサービスを行う※協議必須

※以上をモノレールでも実施する ※来場者のインセンティブは？

※バス停かバス内にキーワードを表示し、キーワードを証明とする

【手順】 ※第三回が最終的な合意のポイントとなる

＜バス・モノレールが行うこと＞

[済] バス事業者4社およびバス協会で協議し、バス停での広告掲示について検討を行う

→概ね合意

イベント告知・来場促進に繋がる告知機会・スペース提供の検討

→バス停、バス車内、モノレール駅構内、モノレール車内

→モノレール社の営業企画課へ直接相談を行う

乗車証明となるものを検討：キーワード形式・乗車券提示

対象となる路線とバス停を決める

＜わった～バス党が行うこと＞

イベント告知・来場促進に繋がる告知機会・スペース提供の検討

→バス新聞、ウェブサイト、Facebook、トークショー等

＜那覇商工会議所青年部が行うこと＞

バス・モノレール利用促進に繋がる告知機会・プロモーション提供の検討

→バス・モノレール利用者への来場特典提供（利用者へのインセンティブ）

→実施効果検証：アンケート調査

広告物の提供（機会やスペースが確定後）

備考

※原則としてバス停に広告物を掲示することはできない

※バス会社による「運行に関する告知」情報として掲示できる可能性有り

※新しいバス停の広告面に広告を掲示することは可能だが、有料（要確認）

※臨時便や臨時運行を行うという案内表示は可能+その中でイベント名を記載可能

チラシ「第7回わったー那覇めしグランプリ決定戦」



出店者大募集!!

募集期間 平成29年11月22日(水) ▶ 平成30年1月12日(金)

お問合せ: 第7回わったー那覇めしグランプリ決定戦実行委員会 ☎ 098-868-3758

7月-70B

目的: イベントとバスとの
タイアップを実現させる。

目標: ① 必要な情報の整理
② 双方の要望とできることを
まとめる

モルルも
同じことを行う

「那覇めし フラアプリ」
モルル
を活用して、路線バス
に1人でも多く乗せる
ための仕掛けは??

- ◎ 日祝割を推奨する
- ◎ 後援にわた〜バス党
- ◎ わた〜バス党の人が来る
- ◎ バス停での那覇めし広告
↳ 4社間で判断する
- ◎ OKICAの特典+販売
- ◎ わた〜バス党HPで取組PR
- ◎ 取材依頼をする→PR
- ◎ 移動手段のアナウンス
- ◎ 強いるバス停にキーワード

関係性
YEG バス会社 沖縄県

ビジョン
バスの
良さを
発信する

バス会社
は何を
やっているか

バスと
モルルの
連携

バス垂
い
体験を
する

バスに乗
るとい
うこと
を
知る

タスク
モルル和
営業企画課
へ直接相談
を行う[YEG]

広告の規格
を早い段階
で提示する
[バス社]

路線
バス停を
決める
[バス社]

企画の
説明書類
を
協会の課で
作成する

わた〜バス
党への後援
依頼をする

11月中旬
企画を
けんどう可能
にする
[バス社]

那覇めし
の
書類を
バス社へ
送る

前提の
考え

駐車をし
てバス
を流す

OKICA
22万枚

日祝
割引
(お盆30%)

成功
事例を
つくる

バスの利用
を
増やす
こと
を
目指す

臨時バス
の
利用?

お客
さん
から
お便
り
を
もらう

貸
出
の
バス

制度上
コスト
高に
なるかも

要望
バスに乗
るとい
うこと
を
知る

バス停
を
活用
する
の
は
ど
う
か?

イベント
会場
で行
う
バ
ス
の
利
用
を
促
す

午後
一
般
の
バ
ス
利
用
を
促
す

確定
事項

路線バス
を利用する

那覇めし
の
会場
を通
る
路線
を
対象
にする

バス停
の
管理
者
へ
許可
を
要
する

できること
バスに
バナー
を
表示
させる
(バス社)

HPに
イベント
情報
を
UP
する

ポスター
を
2
月
3
月
の
間
に
貼
る

OKICAを
持っている
バス
を
割引

意見
7月
14日
の
会
議
に
関
する
意
見
を
伺
う

ビジネス
的
な
決
策
を
行
う

バス
4
社
と
協
働
の
お
も
う
か
い

広告
は
約
束
し
て
い
る
公
司
が
あ
る

バス
に
乗
る
こ
と
が
イ
ベ
ン
ト
に
関
する

路線バス
の
間
に
折
り
返
り
バス